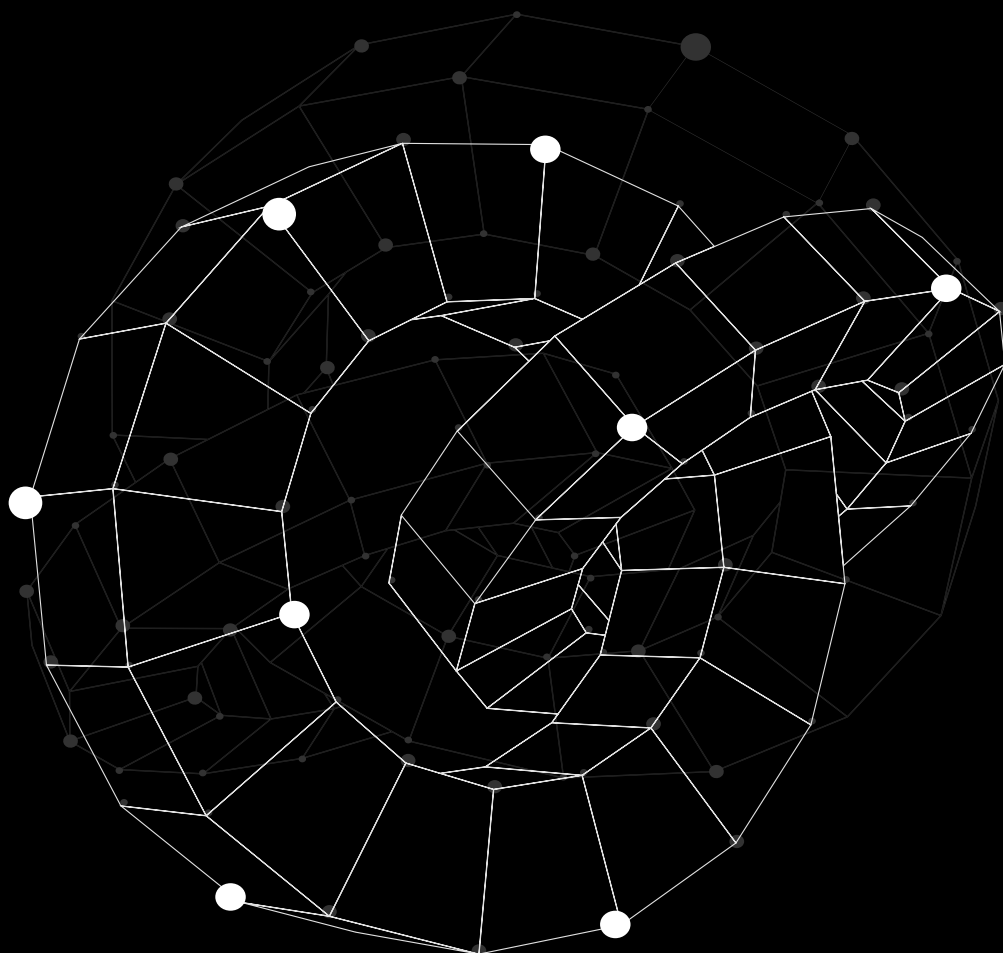


Mejores Empresas Centroamericanas 2021

Impacto en un nivel diferente



Promotores del Programa

Deloitte.

Grupo Promerica 

 **INCAE**
BUSINESS SCHOOL

Contenido

Introducción 03

Un programa único con reconocimiento a nivel local y global 04

¿Quién puede registrarse? 05

Participar es más fácil de lo que tú crees 06

Beneficios para las empresas reconocidas 08

Mapa de Valor Deloitte™ 09

FAQ 11

Promotores del programa 12

Contáctanos 13





Mejores Empresas Centroamericanas (MECA)

Mejores Empresas Centroamericanas (MECA) en asociación con el Banco Promerica y el INCAE Business School busca reconocer e impulsar a las medianas empresas privadas de Centro América y República Dominicana que se destacan por su éxito organizacional y su alto nivel de desempeño en la gestión de negocios.



Promotores del Programa

Deloitte. *Grupo Promerica* 



Un programa único con reconocimiento a nivel local y global

Desde su origen en Canadá, en 1993, el programa se ha expandido a más de 35 países; los lanzamientos en 2021 incluyen: Escocia, Nueva Zelanda, Brasil, Argentina, India, Japón, Taiwán y Austria.



■ Activos

■ Próximos lanzamientos

¿Quién puede registrarse?

Los criterios de elegibilidad para ingresar al programa son los siguientes:



Ser una empresa privada, mayoritariamente con capital de la región (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá o República Dominicana)



Tener ventas entre US\$1 a US\$12 millones de dólares



Tener una operación mínima de 5 años



Presentar estados financieros auditados de los últimos 3 años



Disposición para compartir información de su estrategia y resultados

Las siguientes compañías no son elegibles

- Empresas públicas
- Multinacionales extranjeras y sus filiales
- Cooperativas de crédito, compañías de seguros, bancos y cooperativas
- Organizaciones benéficas, organizaciones sin fines de lucro y sus filiales
- Agencias del sector público / propiedad del gobierno
- Asociaciones

Participar es más fácil de lo que tú crees





Recibe SIN COSTO una valoración integral de tu empresa

Todas las empresas que concluyen el proceso, sin importar el resultado, **reciben sin costo un reporte de retroalimentación**, elaborado por un equipo multidisciplinario de expertos, en el cual se **identifican sus principales fortalezas y áreas de oportunidad**, así como su **posición respecto a la industria**.

Beneficios para las empresas reconocidas



Designación con prestigio internacional como parte de las Mejores Empresas Centroamericanas



Acceso a conocimiento y fuentes de capital intelectual



Diagnóstico de la empresa con relación al sector



Asesoría de negocios por parte de los promotores



Relaciones y alianzas con otras empresas participantes



Mejora continua de los procesos de negocio



Fortalecimiento y posicionamiento de marca



Publicidad y cobertura en diferentes medios



Difusión como historia de éxito empresarial



Invitaciones a eventos de celebración de los ganadores (simposio & gala)

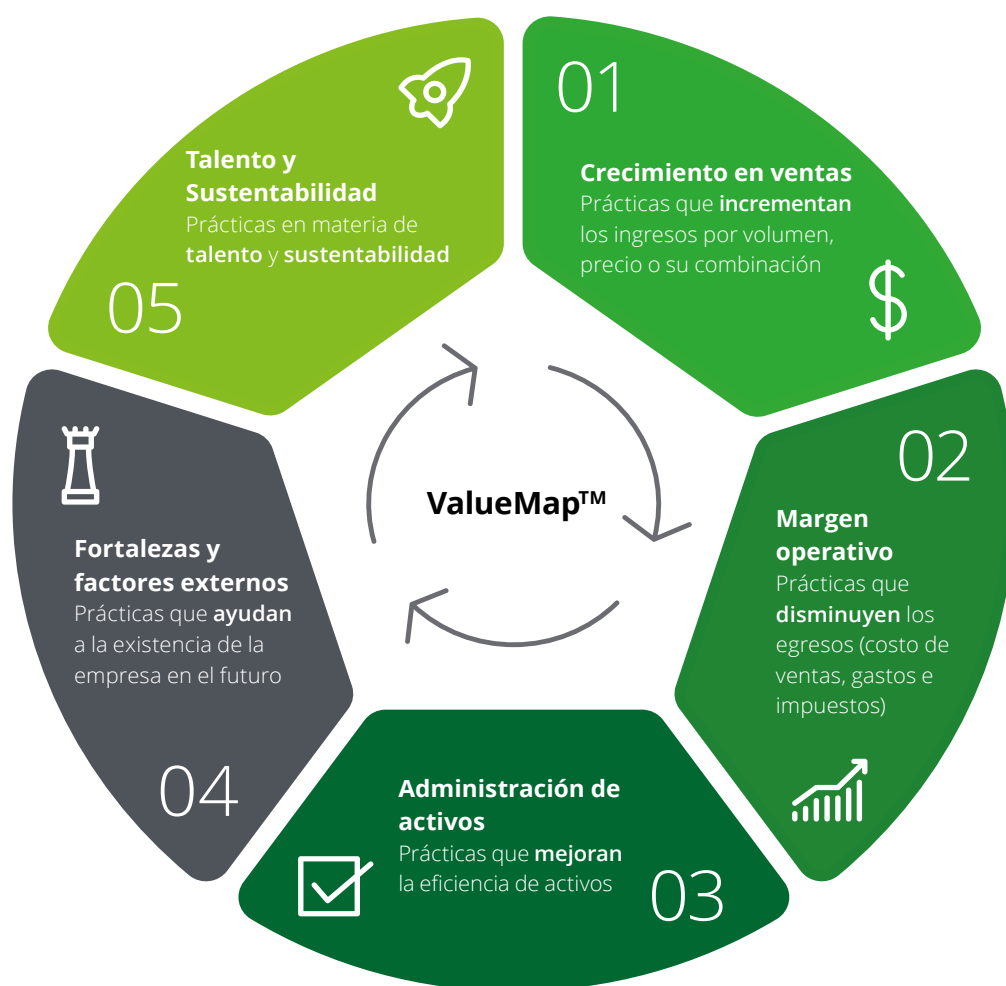


Sentido de pertenencia y orgullo a los empleados

Mapa de Valor Deloitte™

El Mapa de Valor de Deloitte (ValueMap™) es el marco de referencia utilizado para evaluar a las compañías que se encuentran en el proceso de selección para ser una de las Mejores Empresas Centroamericanas.

Este es el resultado de más de veinte años de experiencia de Deloitte y es un modelo de trabajo que demuestra cómo una empresa genera “valor” y qué acciones debe tomar para mejorar operaciones y resultados a través de cinco impulsores:



Pasos para incrementar valor para los accionistas

Es fácil decir que el valor para los accionistas es importante. No es tan fácil hacer que influyan en las decisiones que se toman cada día: dónde invertir tiempo y recursos, cómo hacer las cosas de la mejor manera y, finalmente, cómo ganar en el mercado competitivo.

Este mapa está diseñado para acelerar la conexión entre acciones que se pueden tomar y el valor para los accionistas. No es una ciencia y no está completo, pero puede ser un punto de inicio en el proceso para enfocarse en las cosas que más importan y después elegir maneras prácticas de hacerlas. Existen dos formas simples de utilizar el Mapa de Valor Deloitte™:

Iniciar desde arriba y trabajar hacia abajo, preguntando a cada paso: ¿Cómo podemos mejorar este proceso? Esto permitirá asegurar que las tácticas vienen encaminadas desde los objetivos de valor.

Iniciar desde abajo y trabajar hacia arriba, cuestionando: ¿Por qué estamos llevando a cabo este proceso? De esta manera es posible asegurar que cada táctica va encaminada hacia la creación de valor para los accionistas.

Versión condensada

Crecimiento en ventas

Volumen			Precio
Conseguir nuevos clientes	Mantener y crecer clientes actuales	Aprovechar activos generadores de ingresos	Optimizar precios

Margen Operativo

Gastos generales		Costo de ventas		Planeación fiscal
Mejorar la eficiencia de interacción con el cliente	Mejorar la eficiencia de servicios compartidos	Mejorar la eficiencia del desarrollo y producción	Mejorar la eficiencia de logística y prestación de servicio	Mejorar la eficiencia de impuestos

Administración de activos

Propiedades, plantas y equipo	Inventario	Cuentas por cobrar y por pagar
Mejorar la eficiencia de propiedades, plantas y equipo	Mejorar la eficiencia en inventarios	Mejorar la eficiencia de cuentas por cobrar y por pagar

Fortalezas y factores externos

Fortalezas		Factores Externos
Mejorar la eficacia de la administración y gobierno	Mejorar las capacidades de ejecución	Mejorar la capacidad de reacción y adaptación

Talento y Sustentabilidad

Mejorar el desempeño del talento	Sustentabilidad
Desarrollar / mejorar mecanismos de atracción de talento	Equilibrar las necesidades económicas, sociales y ambientales

FAQ

¿Hay un costo por participar en el programa?

No hay costo para participar en el programa.

¿Me tomará mucho tiempo?

Nos encargamos de simplificar el proceso de documentación para hacerlo lo más ágil posible. Nuestra evaluación es exhaustiva y, por lo tanto, requiere información suficiente, sin embargo, el retorno del tiempo y esfuerzo invertido, se verá reflejado en la calidad y alcance del reporte de retroalimentación.

¿La información financiera de mi empresa será pública?

No. La confidencialidad de su información financiera es vital para la integridad y el éxito continuo del programa. Solo los coaches de MECA que trabajan directamente contigo, (equipo de expertos que guiarán tu proceso de documentación) y los evaluadores verán la información confidencial.

¿Es suficiente mi crecimiento en ingresos, para la calificación?

El crecimiento financiero es un atributo clave, pero no es el único criterio bajo el cual se evalúa. Nosotros también diagnosticamos medidas de estrategia, compromiso y capacidad para retener el talento.

¿Cómo protegemos tu información?

- La información es **resguardada por Deloitte**, quien cuenta con la certificación **ISO 27001**
- **Todos los participantes** en el programa firman **acuerdos de confidencialidad**
- Contamos con un **sistema robusto** para **autenticación** de usuarios



Promotores del programa

Deloitte.

Es la firma privada número uno de servicios profesionales a nivel global, que busca contribuir a la excelencia de sus clientes y de sus profesionales. Es nuestro patrocinador de servicios profesionales y aportará su conocimiento en asesoría empresarial durante el desarrollo del programa MECA.

Grupo Promerica

Grupo Promerica nace en 1991, con la firme creencia que todas las personas y empresas deberían superar sus límites para alcanzar el éxito que se merecen, por ello desde hace 30 años impulsa una banca que desarrolla relaciones y ofrece productos y servicios en 9 países, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Ecuador, Islas Caimán y República Dominicana.

En el programa MECA, es nuestro patrocinador corporativo que aportará su conocimiento financiero en el acompañamiento a las empresas registradas.



Es reconocida como la mejor escuela de negocios en América Latina; INCAE ha impulsado el progreso de la sociedad latinoamericana, a través de la formación de talento de líderes regionales por medio de las Maestrías y Programas Ejecutivos. INCAE promueve el desarrollo sostenible de la región a través de la formación de líderes, la investigación aplicada y la promoción del diálogo intersectorial. Su aporte como patrocinador académico en el programa MECA, será la transmisión y generación de conocimiento a las empresas.

Contáctanos

Diana Espinoza

Mejores Empresas Centroamericanas
diespinoza@deloitte.com

Pilar Ruiz de Chávez

Directora
Mejores Empresas en Latinoamérica
pruizdechavez@deloittemx.com



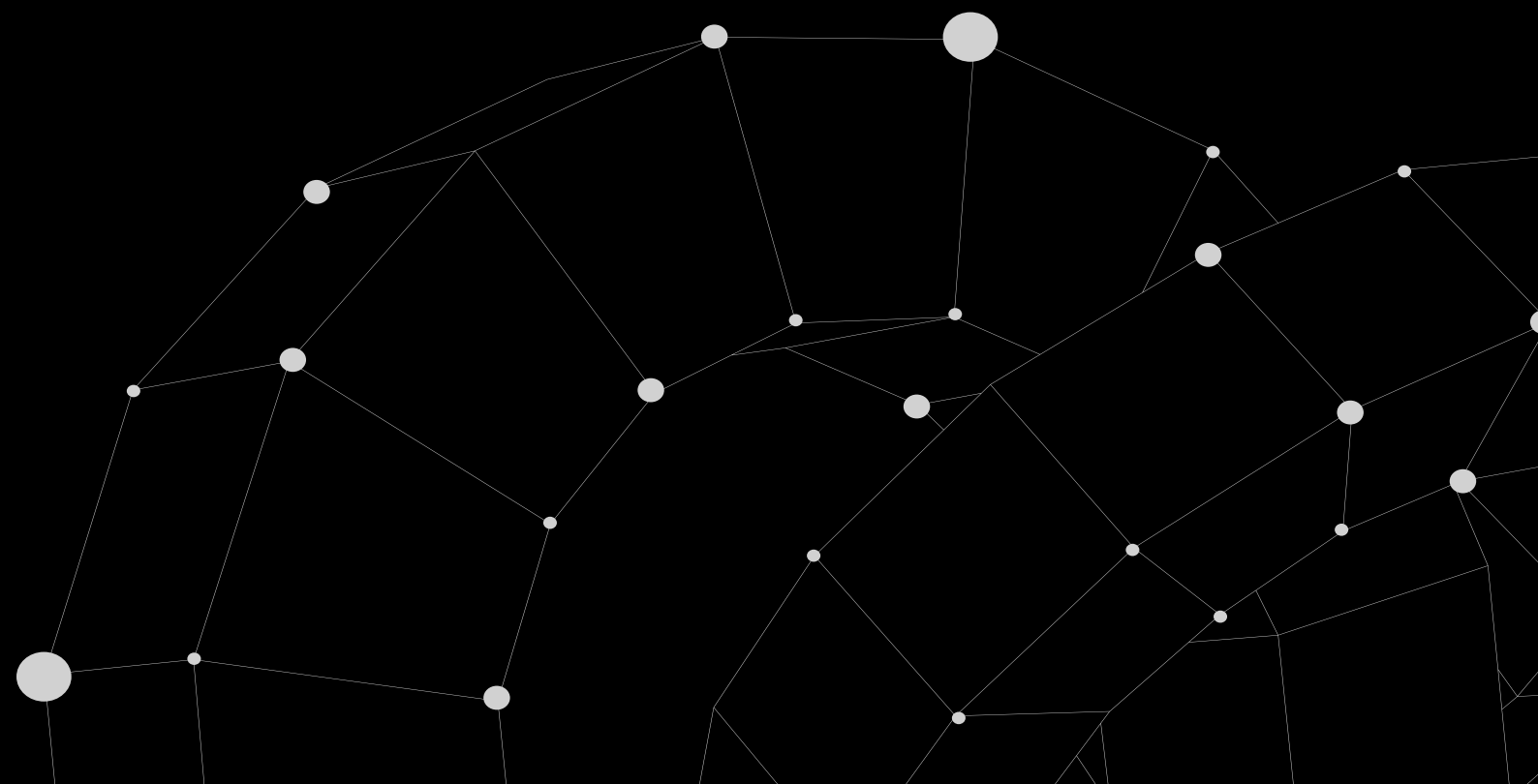
Para más información visita la página web:

[Mejores Empresas Centroamericanas](#)



meca@mejoresempresascentroamericanas.com

Encuétranos como **Mejores Empresas Centroamericanas** en:



Mejores Empresas Centroamericanas

Paseo de la Reforma 505, Piso 28,
Col. Cuauhtémoc, Alcaldía Cuauhtémoc, C.P. 06500,
Ciudad de México, México

"MEJORES EMPRESAS CENTROAMERICANAS" (en lo sucesivo el "RECONOCIMIENTO"), es un reconocimiento que otorga DELOITTE S-LATAM MXCA, S.C., que es la firma miembro de Deloitte y comprende varios países: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana, de manera conjunta con INCAE Business School y Grupo Promerica (en lo sucesivo los "COPATROCINADORES"), a las empresas (en lo sucesivo las "EMPRESAS PARTICIPANTES") que se inscriben de forma gratuita en el portal <https://registro.mejoresempresascentroamericanas.com> (en lo sucesivo el "SITIO"), quienes participarán en un proceso de análisis llevado a cabo por los COPATROCINADORES, respecto de sus prácticas financieras y de negocio en Centroamérica. Concluido el proceso de análisis, los COPATROCINADORES determinarán a cuáles de las EMPRESAS PARTICIPANTES se les otorgará el RECONOCIMIENTO de acuerdo con los respectivos términos y condiciones.

El proceso de análisis al que se hace referencia el párrafo que antecede, no implica la prestación de servicios de cualquier naturaleza, directa o indirectamente, por parte de cualquiera de los COPATROCINADORES, es decir, la revisión que llevarán a cabo DELOITTE S-LATAM MXCA, S.C. y los COPATROCINADORES no tendrá en ningún momento el carácter de auditoría de estados financieros, ni sustituirá obligaciones legales a cargo de las EMPRESAS PARTICIPANTES.

Las EMPRESAS PARTICIPANTES aceptan y se obligan, desde el momento en que se inscriben en el SITIO, con los términos y condiciones para la obtención del RECONOCIMIENTO. Asimismo, manifiestan conocer los alcances del mismo, las bases para participar en él y la mecánica de evaluación contenida en el sitio web <https://www2.deloitte.com/sv/es/pages/about-deloitte/topics/mejores-empresas-centroamericanas.html> derivado de lo anterior, aceptan desde este momento que la decisión del comité, sobre el reconocimiento y las empresas que lo portarán, es inapelable.

©2021 Mejores Empresas Centroamericanas

Promotores del Programa

Deloitte.

Grupo Promerica ★

INCAE
BUSINESS SCHOOL